



Link do produktu: <https://www.ecologiczny.pl/etja-olej-neem-z-miodli-indyjskiej-50ml-p-6396.html>



## Etja Olej Neem z Miodli Indyjskiej 50ml

Cena **21,96 zł**

Dostępność **Dostępny**

Numer katalogowy **3602**

### Opis produktu

#### PRZEZNACZENIE

Ze względu na działanie antybakteryjne, przeciwwrzodowe, grzybobójcze i łagodzące jest często stosowany w leczeniu egzem, łuszczycy, grzybic, łupieżu oraz stanów zapalnych. Reguluje pracę gruczołów łojowych, zmniejsza ilość wydzielanego sebum, likwiduje pryszcze. Doskonały jest na paznokcie, włosy oraz do cery zniszczonej, suchej i skłonnej do wyprysków.

UWAGA! Oleju nie należy stosować do pielęgnacji skóry dziecka i kobiet w ciąży. W temperaturze poniżej 23oC zastyga.

#### SPOSÓB UŻYCIA

- Mieszać z innym oleje nośnikowym np. olejem ze słodkich migdałów BIO lub olejem z pestek moreli) do 90% i stosować bezpośrednio na skórę,
- Stosować w olejowych kąpielach w rozcieńczeniu z innym oleje nośnikowym (wcierać we włosy i skórę głowy, potem zmyć delikatnym szamponem). Silnie nawilża suchą skórę głowy, wzmacnia włosy od cebulek stymulując ich wzrost oraz pomaga szybko pozbyć się łupieżu.
- W rozcieńczeniu z innym olejem nośnikowym i dodatkiem olejku z drzewa herbacianego tworzy serum o silnym działaniu na walkę z trądzikiem
- stosować jako dodatek do kremów i balsamów - zwiększa działanie kosmetyku w walce z suchą skórą,
- silny dodatek o właściwościach bakteriobójczych i grzybobójczych do kąpieli stóp - pomaga zwalczyć grzybicę stóp,
- mieszany z olejem z nasion dzikiej róży i stosowany punktowo regenerują drobne skaleczenia i rany,
- stosować jako dodatek aromaterapeutyczny do masaży, który pomoże przywrócić zdrowie psychiczne

#### POCHODZENIE

Indie

Olej nośnikowy jest produktem naturalnym. Wpływ sezonowych zmian pogodowych może wywołać niewielkie różnice w kolorze, zapachu i gęstości.



**Symbolics Domains Ltd**

Company Number: 11189774  
Sklep internetowy  
ECologiczny.pl  
www.ecologiczny.pl  
(+48) 735 707 000  
ecologicznypl@gmail.com

---